



แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Nangam smart city)

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ของ

องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม
อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม

คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Nangam smart city) การบริการสาธารณะ เทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มี นโยบายในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่ การเป็น "Thailand ๔.๐" และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒และสอดคล้องกับนโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้อง กับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของ กระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์ การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับ ผลการดำเนินการ ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลนางามที่ผ่านมา ตลอดจน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต

โดยแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Nangam smart city) นี้ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการที่ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูล สารสนเทศและข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและ ภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส รวดเร็ว และตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม เป้าหมายภายใต้กรอบระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม
มิถุนายน ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้าที่
บทที่ ๑ กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ (Nangam Smart City)	๒
บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม (Nangam Smart City)	๓
บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม	๒๐
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ (Nangam Smart City)	๔๐
บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ (Nangam Smart City)	๔๖
บทที่ ๖ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ (Nangam Smart City) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๕๒

บทที่ ๑ บทนำ

๑. บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำมาเข้ามายุคที่ใช้ในการปฏิบัติราชการ และมีอิทธิพลต่อ การดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ภาครัฐ และ ภาคประชาสังคม ดังนั้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลนาสนุ่นมีเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถสนับสนุน งานตามภารกิจในการ ให้บริการประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการของส่วน ราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติ การด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ที่อยู่ภายใต้กรอบนโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็น แนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป ตามนโยบายดังกล่าว องค์การบริหารส่วนตำบลนาสนุ่น จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ (Nangam smart city) สำหรับใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ หน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนา ที่กำหนดไว้

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาสนุ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐
- ๒) เพื่อให้มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม และ สอดคล้องกับภารกิจ
- ๓) เพื่อกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการ บริการสาธารณะที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องคล้อยกับนโยบายของจังหวัด
- ๔) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลนาสนุ่น ใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรม

๓. กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Nangam smart city)

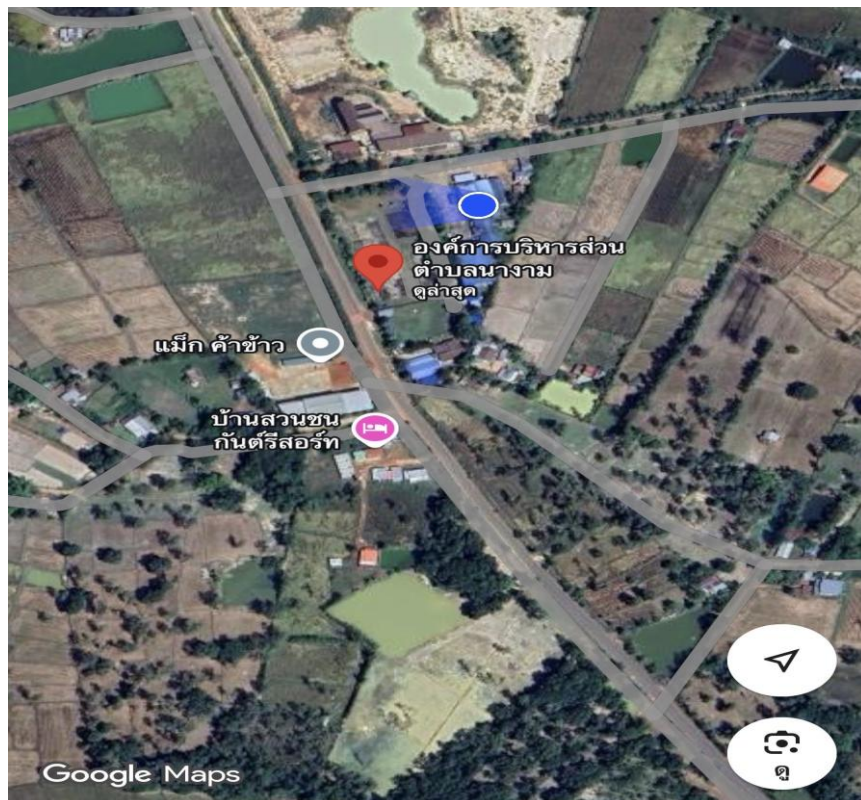
ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำมาเข้ามามีบทบาทใช้ในการปฏิบัติราชการ และมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ภาครัฐ และ ภาคประชาสังคม ดังนั้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม มีเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถสนับสนุน งานตามภารกิจในการ ให้บริการประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการของส่วน ราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติ การด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ที่อยู่ภายใต้กรอบนโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็น แนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป ตามนโยบายดังกล่าวองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Nangam smart city) สำหรับใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ หน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนา ที่กำหนดไว้



บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม
(Nangam Smart City)



๑.ด้านกายภาพ

ตำบลนางาม ได้รับการจัดตั้งตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบล ประจำปี ๒๕๔๐ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่มที่ ๑๑๓ ตอนพิเศษ ๕๒ ง ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๙ ปัจจุบันเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลขนาดกลาง

๑.๑ ที่ตั้งและขนาด

ตำบลนางาม เป็นหนึ่งใน ๘ ตำบลของอำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม โดยที่ทำการ องค์การบริหารส่วนตำบล นางาม มีระยะห่างจากเขตอำเภอเรณูนคร ประมาณ ๖ กิโลเมตร

มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลหนองฮี ตำบลโพนแพง ตำบลคำเตย

ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลโพนทอง

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลโพนแพง ตำบลนาถ่อน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลหนองฮี ตำบลเรณูตำบลนางาม

มีเนื้อที่ ประมาณ ๔๓ ตารางกิโลเมตร หรือมีพื้นที่ประมาณ ๒๖,๘๗๕ ไร่

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่ทั่วไปของตำบลนางาม มีลักษณะภูมิประเทศ เป็นที่ราบ เหมาะแก่การเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

มี ๓ ฤดู ได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว

๑.๔ ลักษณะของดิน

ลักษณะของดินในพื้นที่เป็นดินร่วน ดินร่วนปนทราย พื้นที่ราบเหมาะแก่การเพาะปลูกข้าว และทำการเกษตร

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

มีแหล่งน้ำธรรมชาติ และขุด เจาะ ได้แก่ ห้วยคำค้ำ ห้วยคำต้อน ห้วยเตย ห้วยไร่ ห้วยบง ห้วยวังดิน แดงและหนองน้ำสาธารณะ ฯลฯ

๑.๖ ลักษณะของไม้และป่าไม้

เป็นป่าโปร่ง ต้นไม้ขึ้นตามหัวไร่ปลายนา

๒.ด้านการเมืองการปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

ตำบลนางามประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้าน ๑๔ หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่ ๑ บ้านโนนสวรรค์ มี นางสาวสุภาลักษณ์ มงเคน เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๒ บ้านนายอน้อย มี นายชัยเดช ครุโสภา เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๓ บ้านนางาม มี นายณรงค์ฤทธิ์ สำเภา เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๔ บ้านนางามใต้ มี นางนันทะกา ไพศาลวัฒนาการณ์ เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๕ บ้านสร้างแป้น มี นายปรกรณ์ สุนะเทพ เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๖ บ้านนายอ มี นายปริญญา ประสงค์สุข เป็นกำนันตำบลนางาม

หมู่ที่ ๗ บ้านดอนกกโพธิ์ มี นายนคร วรดิยะ เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๘ บ้านโนนคำ มี นายพงษ์ชัย แสนมิตร เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๙ บ้านคำยเสรี มี นายเสนีย์ปราโมทย์ แสนรงค์ เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๑๐ บ้านดอนสวรรค์ มีนายธเนศ ยศทะราช เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๑๑ บ้านสร้างแป้น มี นายคมกฤษ งามฤทธิ์ เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๑๒ บ้านน้อยพัฒนา มี นางสาววิลาวรรณ นวลงาม เป็นผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๑๓ บ้านนางามเหนือ มี นางสุรรัตน์ บุญก้อน เป็นผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๑๔ บ้านายอน้อย มี นายประสิทธิ์ชัย ครุโสภา เป็นผู้ใหญ่บ้าน

๒.๒ การเลือกตั้ง

องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม เดิมมีฐานะเป็นสภาตำบลโดยใช้ชื่อว่า “สภาตำบล นางาม” และได้ยกฐานะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย และใช้ชื่อว่า องค์การบริหารส่วนตำบลโคกปีบ องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม มีการแบ่งเขตเลือกตั้ง จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน การบริหารงานองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม ประกอบด้วย

๑. สภาองค์การบริหารส่วนตำบล ทำหน้าที่นิติบัญญัติ และควบคุมฝ่ายบริหาร ประกอบด้วยสมาชิกซึ่งมาจากการเลือกตั้งโดยตรงของประชาชนตามกฎหมายว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิก อยู่ในตำแหน่งคราวละ ๔ ปี สภาองค์การบริหารส่วนตำบล มีประธานสภาคนหนึ่งและรองประธานสภาคนหนึ่ง ซึ่งนายอำเภอแต่งตั้งจากสมาชิกสภาองค์การบริหาร ส่วนตำบลนางาม ตามมติของสภาองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม

๒. นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทำหน้าที่บริหารราชการขององค์การบริหารส่วนตำบลให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ข้อบัญญัติและนโยบาย ซึ่งมาจากการเลือกตั้งโดยตรง ของประชาชนตามกฎหมายว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น และรองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม จำนวน ๒ คน เลขานุการนายกองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม จำนวน ๑ คน ทั้งนี้ มีปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล และลูกจ้างองค์การบริหารส่วนตำบล รองจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบล และรับผิดชอบควบคุมดูแลราชการประจำขององค์การบริหารส่วนตำบลให้เป็นไปตามนโยบาย

๓.ประชากร

๓.๑ จำนวนประชากรของตำบลนางามตั้งแต่ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ มีดังนี้

ปี	จำนวนประชากร(คน)		
	ชาย	หญิง	รวม
๒๕๖๐	๔,๕๐๙	๔,๔๗๓	๘,๙๘๒
๒๕๖๑	๔,๕๑๕	๔,๔๘๐	๘,๙๙๕
๒๕๖๒	๔,๔๘๘	๔,๔๙๑	๘,๙๗๙
๒๕๖๓	๔,๔๔๓	๔,๔๙๓	๘,๙๓๖
๒๕๖๔	๔,๔๔๔	๔,๔๙๕	๘,๙๓๙

จากตารางข้างต้น แสดงจำนวนประชากร ๕ ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ แสดงให้เห็นว่า ประชากรชายน้อยกว่าประชากรหญิง ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ และมีแนวโน้มจำนวนประชากรจะลดลง และ คาดว่าใน อนาคตจะมีจำนวนประชากรลดลงเพียงเล็กน้อยในสัดส่วนใกล้เคียงกันระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

๓.๑.๑ ข้อมูลประชากรในเขตตำบลนางาม (ข้อมูล ณ เดือน กันยายน ๒๕๖๔ สำนักบริหารการทะเบียนอำเภอเรณูนคร)

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร (คน)		
			ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
๑	บ้านโนนสวรรค์	๑๗๑	๒๖๒	๒๔๘	๕๑๐
๒	บ้านนายอน้อย	๑๑๙	๑๙๔	๒๐๗	๔๐๑
๓	บ้านนางามเหนือ	๒๐๒	๓๓๓	๓๖๙	๗๐๒
๔	บ้านนางามใต้	๓๕๐	๔๘๖	๕๕๐	๑,๐๓๖
๕	บ้านสร้างแป้น	๑๙๓	๓๒๕	๓๓๐	๖๕๕
๖	บ้านนายอ	๓๑๓	๕๑๒	๕๒๘	๑,๐๔๐
๗	บ้านดอนกกโพธิ์	๑๒๐	๑๙๕	๑๘๓	๓๗๘
๘	บ้านโนนคำ	๑๗๘	๒๕๓	๒๓๗	๔๙๐
๙	บ้านค่ายเสรี	๒๖๑	๔๕๔	๔๓๗	๘๙๑
๑๐	บ้านดอนสวรรค์	๑๙๘	๓๖๒	๓๓๖	๖๙๘
๑๑	บ้านสร้างแป้น	๑๗๔	๒๙๘	๒๘๔	๕๘๒
๑๒	บ้านน้อยพัฒนา	๒๐๐	๓๑๘	๓๒๔	๖๔๒
๑๓	บ้านนางามเหนือ	๑๕๒	๒๔๗	๒๗๐	๕๑๗
๑๔	บ้านนายอน้อย	๑๑๓	๒๐๕	๑๙๒	๓๙๗
	รวม	๒,๗๔๔	๔,๕๔๔	๔,๔๙๕	๘,๙๓๙

๓.๒ แยกตามช่วงอายุ (ปี) เฉพาะผู้มีสัญชาติไทย (ประชากร) (ข้อมูล ณ เดือน กันยายน ๒๕๖๔ อ้างอิง : สำนักบริหารการทะเบียนอำเภอเรณูนคร)

ช่วงอายุของประชากร	เพศ ชาย(คน)	เพศหญิง (คน)	รวม(คน)
อายุต่ำกว่า ๑๘ ปี	๘๘๕	๘๗๕	๑,๗๖๐
อายุระหว่าง ๑๘-๖๐ ปี	๒,๙๕๑	๒,๘๗๓	๕,๘๒๔
อายุมากกว่า ๖๐ ปี	๕๙๔	๗๔๖	๑,๓๔๐

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

โรงเรียนประถมศึกษา ๗ แห่ง ดังนี้

๑. โรงเรียนบ้านโนนสวรรค์
- ๒.โรงเรียนบ้านนายอน้อย
- ๓.โรงเรียนบ้านนายอ
- ๔.โรงเรียนนางามวิทยาคาร
- ๕.โรงเรียนบ้านสร้างแป้น
- ๖.โรงเรียนดอนกกโพธิ์ค่ายเสรีวิทยา
- ๗.โรงเรียนเรณูนครพิบูลแก้ว (โรงเรียนเอกชน)

โรงเรียนมัธยมศึกษา(ขยายโอกาส) จำนวน ๒ แห่ง

๑. โรงเรียนนางามวิทยาคาร

๒. โรงเรียนบ้านนายอ

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน จำนวน ๑ แห่ง ดังนี้

๑. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม

ในพื้นที่มีการศึกษานอกระบบ(กศน.นางาม) ๑ แห่ง

๔.๒ สาธารณสุข

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลนางาม ๑ แห่ง

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านนายอ ๑ แห่ง

ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน ๑๔ แห่ง

๔.๓ อาชญากรรม

๔.๓.๑ ยาเสพติด

ปัญหายาเสพติด เป็นพื้นที่เฝ้าระวัง

๔.๔.๑ การสังคมสงเคราะห์

องค์การบริหารส่วนตำบลนางามมีการจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือประชาชน กรณีที่ได้รับความเดือดร้อนหรือไม่สามารถช่วยเหลือตัวเอง ให้ลงทะเบียนขอรับความช่วยเหลือที่ศูนย์ช่วยเหลือประชาชน

๕.ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง (ทางบก ทางน้ำ ทางราง ฯลฯ)

พื้นที่ตำบลนางาม มีระยะทางห่างจากตัวอำเภอเรณูนครประมาณ ๕ กิโลเมตร ห่างจากตัวเมืองจังหวัดนครพนม ประมาณ ๔๐ กิโลเมตร เส้นทางหลักๆในพื้นที่ตำบลนางาม ประกอบด้วย

๑. ถนนสายโนนคำ-นายอ จะเป็นถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีต + คอนกรีตเป็นบางช่วง ถนนสายนี้จะไปเชื่อมต่อถนนสายนาแก-หนองญาติ

๒. ถนนสายโนนคำ-โนนสมบูรณ์

๓. ถนนสายนางาม-ศรีบุญเรือง

๔. ถนนเชื่อมต่อระหว่างหมู่บ้านภายในตำบลนางามและตำบลที่มีพื้นที่ข้างเคียง

๕. ถนนคอนกรีตภายในหมู่บ้าน

๖. ถนนลูกรังเพื่อการเกษตร

๕.๒ การไฟฟ้า

มีไฟฟ้าครบทุกหมู่บ้าน

๕.๓ การประปา

มีระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน จะแยกเป็น

ระบบประปาที่องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม บริหารจัดการประกอบด้วย ม.

๓,๑๓,๒,๑๔,๗,๘,๑๑

ระบบประปาที่หมู่บ้านบริหารจัดการเอง ประกอบด้วย ม ๑ , ๔ , ๕ , ๖ , ๙, ๑๐, ๑๒

๕.๔ โทรศัพท์

ปัจจุบันทุกหมู่บ้าน ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นส่วนใหญ่

๕.๕ ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

ที่ทำการไปรษณีย์ที่ใกล้ที่สุด ได้แก่ ไปรษณีย์อำเภอเรณูนคร ตั้งอยู่ในตัวอำเภอเรณูนคร ห่างจากตำบลนางาม อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม ไปทางทิศใต้ ประมาณ ๕ กิโลเมตร

๖.ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

ราษฎรส่วนใหญ่ของชาวตำบลนางาม ประกอบอาชีพ ทำนา และทำการเพาะปลูกพืชสวน เช่น ฝรั่ง พริก ยาสูบ ข้าวโพด ฯลฯ ที่เหลือประกอบอาชีพค้าขายและรับจ้าง และรับราชการ

๖.๒ การประมง

ตำบลนางาม ไม่มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ จึงไม่มีการทำประมงเป็นอาชีพหลัก จะมีแค่ ขุดบ่อ ส่วนบุคคล เพื่อเลี้ยงไว้ บริโภคในครัวเรือน

๖.๓ การปศุสัตว์

ตำบลนางาม มีการปศุสัตว์ คือ การเลี้ยงโค-กระบือ ในทุกหมู่บ้านของตำบล และการเลี้ยง เป็นธุรกิจ จำนวน ๓ แห่ง

๖.๔ การบริการ

ธุรกิจร้านค้าในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม มีดังนี้

ลำดับที่	ชื่อร้าน /ประเภทกิจการ	ที่ตั้ง	เจ้าของกิจการ
ร้านวัสดุก่อสร้าง			
๑	ขายวัสดุก่อสร้าง	๒๔๐ ม. ๙ ต.นางาม	นางสาวธัญธร เสนาศรี
๒	ขายวัสดุก่อสร้าง	๑๓๘ ม.๔ ต.นางาม	นางแก้วใจ สุระทร
๓	ขายวัสดุก่อสร้าง	ม.๙ ต.นางาม	นายเด่นชัย เรืองฤทธิ์
๔	หล่อเสา	๒๕๘ ม. ๖ ต.นางาม	นางสาวเกสร สว่างค์
๕	งานเหล็กงานเชื่อม	๘๘ ม.๕ ต.นางาม	นายพิชิต ไกรษร

ลำดับที่	ชื่อร้าน /ประเภทกิจการ	ที่ตั้ง	เจ้าของกิจการ
ร้านกระจกอลูมิเนียม			
๑	ทองการช่าง	๑๒๔ ม.๑๐ ต.นางาม	นายทองคำ บุญก้อน
๒	ร้านกระจกอลูมิเนียม	๒๐๘ ม.๖ ต.นางาม	นายน้อยใจยา อรรถสังข์
ร้านเฟอร์นิเจอร์			
๑	วันเพ็ญเฟอร์นิเจอร์	๑๖๙ ม.๑๐ ต.นางาม	นายอำพร คำพิลา
ปั้มน้ำมัน			
๑	ปั้มน้ำมัน	๑๑๗ ม.๑๐ ต.นางาม	นางลำเงิน มีมว
๒	ปั้มน้ำมัน	๑๕๘ ม.๔ ต.นางาม	นายกิตติ ไพศาลวัฒนการณ
๓	ปั้มน้ำมัน	๑๑๑ ม.๘ ต.นางาม	นางรัชณี ศรีสิงห์เดช
๔	ปั้มน้ำมัน	๑๓๓ ม.๙ ต.นางาม	นางมาลา คำกรถาชา
โรงน้ำดื่ม			
๑	โรงน้ำดื่ม	๓ ม.๘ ต.นางาม	นายอมรลักษณ์ สุระทอง
๒	โรงน้ำดื่ม	๙๕ ม.๑๐ ต.นางาม	นายวิริญ มะรุค
๓	น้ำดื่มอาร์เอส	๒๙๘ ม.๖ ต.นางาม	นายอรรถลักษณ์ อรรถสังข์
ดับที่	ชื่อร้าน /ประเภทกิจการ	ที่ตั้ง	เจ้าของกิจการ

ร้านเสริมความงาม			
๑	ร้านค้าเสริมสวย	๑๒๐ ม.๘ ต.นางาม	นางสุรินยา แสนรงค์
๒	ร้านเสริมสวย	๑๐๘ ม.๑๓ ต.นางาม	นางสุรวิรัตน์ บุญก้อน
๓	ร้านเสริมสวย	๑๔๖ ม.๓ ต.นางาม	นางปวีณา พรสุวรรณ
ฟาร์มเลี้ยงสัตว์			
๑	โรงเลี้ยงเป็ด	๑๑๒ ม.๑๑ ต.นางาม	นายไวยรบ ไกรสร
๒	ฟาร์มเลี้ยงไก่	๑ ม.๑๒ ต.นางาม	นายธีรานนท์ สิทธิโจอมแพง
๓	ฟาร์มเลี้ยงไก่	๑๖๗ ม.๑๒ ต.นางาม	นายอุทิศ โจอมแพง
ร้านขายอาหาร			
๑	ร้านขายขนมจีน	๒๘ ม.๑๔ ต.นางาม	นายคำแพงใจ คำกรฤชา
๒	ร้านขายขนมจีน	๓ ม.๑๔ ต.นางาม	นางเชื่องคำ นวลงาม
๓	ร้านขายขนมจีน	ม.๔ ต.นางาม	นางสมใจ สุระทร
๔	ร้านค้าขนมจีน	๑๘๔ ม.๔ ต.นางาม	นางมัจจุรา ถารี
๕	ร้านขายก๋วยเตี๋ยว ลาบ ก้อย	๖๓ ม.๑๐ ต.นางาม	นางศรีวิไล มะรุคะ
๖	ร้านอาหารตามสั่ง	๑๗๓ ม.๖ ต.นางาม	นางสุข เอื้อะคนอง
๗	ร้านขายก๋วยเตี๋ยว	๑๖๘ ม.๘ ต.นางาม	นายอนุชา โภพลรัตน์
๘	ร้านต้มเส้น	๑๒๘ ม.๑๓ ต.นางาม	นางฐานิส วรติยะ
โรงสีข้าว			
๑	โรงสี	๖๐ ม.๒ ต.นางาม	นายสีมุล ธงยศ
๒	โรงสี	๑/๒ ม.๒ ต.นางาม	นางเพลินจิต บุญก้อน
๓	โรงสี	๒ ม.๑๔ ต.นางาม	นางคำเกิน นวลงาม
๔	โรงสี	๖๐ ม.๑๔ ต.นางาม	นายทวีวัลย์ เตโช
๕	โรงสี	๔๖ ม.๑๔ ต.นางาม	นางเทวา คำไพ
๖	โรงสี	๑๐ ม.๑๓ ต.นางาม	นางผ่องใส แสนรงค์
๗	โรงสี	๑๕๒ ม.๔ ต.นางาม	นางประเพียร จันสว่าง
๘	โรงสี	ม.๖ ต.นางาม	นายสีอ่อน พิลาทอง
๙	โรงสี	๑๖๖ ม.๙ ต.นางาม	นายสันตัย สุทธิจักร
๑๐	โรงสี	๘๙ ม.๙ ต.นางาม	นายทองชัย สุทธิจักร
๑๑	โรงสี	๑๓๑ ม.๙ ต.นางาม	นายขจรศักดิ์ จอกลงษ์
๑๒	โรงสี	๑๕๓ ม.๑๐ ต.นางาม	นายบรรทร สุธันซ์
๑๓	โรงสี	๓๑ ม.๑๐ ต.นางาม	นายบุญส่ง ยศทะราช
๑๔	โรงสี	๑๒ ม.๑๐ ต.นางาม	นางวันคำ นวลงาม
๑๕	โรงสี	๑๕๐ ม.๑๒ ต.นางาม	นายอุดม สมมิตตะ
ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ด			
๑	ร้านค้า	๑๔๓ ม.๑ ต.นางาม	นางบุษญา บุญก้อน
๒	ร้านค้า	๑๔๖ ม.๑ ต.นางาม	นายธนปัญญา งามฤทธิ์
๓	ศูนย์สาธิตการตลาด	ม. ๑	ร้านค้าชุมชน
๔	ร้านค้า	๑ ม. ๒ ต.นางาม	นางสุขขมา บุญก้อน
๕	ร้านค้า	๔๖ ม. ๒ ต.นางาม	นางอารมจิตร คำไพ
๖	ศูนย์สาธิตการตลาด	ม. ๒	ร้านค้าชุมชน
๗	ร้านค้า	๕๕ ม.๒ ต.นางาม	นางจิราพร สาระชัย
ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ด			
๘	ร้านน่องยูริ	๓๐/๑ ม.๓ ต.นางาม	นางรัตนา คำหาญ

๙	ร้านค้าชุมชน	ม.๓	ร้านค้าชุมชน
๑๐	ร้านค้า	๒๕/๔ ม.๓ ต.นางาม	นางดารง แสนล้ง
๑๑	ร้านค้า	๑๙/๒ ม.๓	นายสีทน ปุณกรณ์
๑๒	ร้านค้า	๑๖๕ ม.๔	นายประยูต ไชยเทศ
๑๓	ร้านค้า	๙๙ ม.๔	นายปิยะนัส สุระทร
๑๔	ร้านค้า	ม.๔ ต.นางาม	นายอัมฤทธิ์ ผาสุก
๑๕	ร้านค้า	๓๐ ม.๔ ต.นางาม	นายทรงสันต์ หนูผาบ
๑๖	ร้านค้าชุมชน	ม.๔	นายประนอม สุระทร
๑๗	ร้านค้า	๖๑/๑ ม.๔ ต.นางาม	นายเลา คำหาญ
๑๘	ร้านค้า	ม.๔ ต.นางาม	นางวรภาพร ธงยศ
๑๙	ร้านค้า	๑๘๖ ม.๔	นางเหรียญไทย จาริรัตน์
๒๐	ร้านค้า	๑๐๐ ม.๔	นายปาลศิริ คำหาญ
๒๑	ร้านค้า	ม.๕ ต.นางาม	นายสมบัติ จิตมาตย์
๒๒	ร้านค้า	๖๘ ม.๕	นายพลสิทธิ์ ชมภูนิมิตร
๒๓	ร้านค้า	๔๑ ม.๕	นางทิพย์กัญญา งามฤทธิ์
๒๔	ร้านค้า	๕๒ ม.๕	นางบุญอ้อม คำหลอย
๒๕	ร้านค้า	๑๐ ม.๕	นางเทียนดี ไกรสร
๒๖	ร้านค้า	๙๙ ม.๕	นางพีระยา สุนะเทพ
๒๗	ร้านขายของชำ	๑๕๘ ม.๖ ต.นางาม	นายเฉลิม แสนคำ
๒๘	ร้านค้า	๔๘ ม.๖	นายนอติ ศรีโยลา
๒๙	ร้านค้า	๕๓/๒ ม.๖	นางสาวณัชชาธิ์ นิทโกฏิ ศักดิ์
๓๐	ร้านค้า	๑๐๗ ม.๖	นายสมศักดิ์ มินดา
๓๑	ร้านค้า	๖๑ ม.๖	นายปริญญา ประสงค์สุข
๓๒	ร้านค้า	ม.๖	นายสมบัติ ปัญญาชัย
๓๓	ร้านค้า	๒๙๙ ม.๖	นางสาวจินตนา อุพร
๓๔	ร้านค้าชุมชน	ม.๖ ต.นางาม	นายสันติ นวลงาม
๓๕	ร้านค้า	๑๖ ม.๗	นายบุญช่วย แสนรงค์
๓๖	ร้านค้าชุมชน	ม.๗	ร้านค้าชุมชน
๓๗	ร้านค้า	๑๖๑ ม.๘	นางจรรวรรณ อธิจันทร์
๓๘	ร้านค้า	๑๑ ม.๘	นายครแก้ว แสนมิตร
๓๙	ร้านค้า	๑๗ ม.๘	นางจันทร์เพ็ญ บุญก้อน
๔๐	ร้านค้า	๘๕ ม.๘	นางธัญพร วงษ์สมุทร
๔๑	ร้านค้า	๕๕ ม.๘	นางคำไพ จิตมาตย์
๔๒	ร้านค้า	๑๖๓ ม.๘	นายพิสิทธิ์ ไกรสร
๔๓	ร้านค้า	๑๒๓ ม.๘	นางสุขสวาท สุจิมงคล
๔๔	ร้านค้า	๑๔๙ ม.๙	นายสุมิตร แก้วระวัง
๔๕	ร้านค้า	๖๔ ม.๙	นางสุภาพร พลอินทร์
๔๖	ร้านค้า	๒๒๐ ม.๙	นายไพบูรณ์ ศรีวรชัย
๔๗	ร้านค้า	ม.๙	นางสสิต บุญก้อน
๔๘	ร้านค้า	๘๐ ม.๙	นางนิภาพร วรดิยะ
๔๙	ศูนย์สาธิต ม.๙	ม.๙	ร้านค้าชุมชน
๕๐	ร้านค้า	๕๓/๑ ม.๑๐	นายสำราญ ยะสะกะ

๕๑	ร้านค้า	ม.๑๐	นางวิจิตตรา อรรถสังข์
๕๒	ร้านค้า	๑๔๔ ม.๑๐	นางวิรุจน์ อรรถสังข์
๕๓	ร้านค้า	๑๖๔ ม.๑๐	นางสาวอมรรัตน์ นวลงาม
๕๔	ร้านค้าชุมชน	ม.๑๐	ร้านค้าชุมชน
๕๕	ร้านค้า	๗๙ ม.๑๑	นางกมลวรรณ ปิตตะ
๕๖	ร้านค้า	๖๘ ม.๑๑	นายคุณมา ปิตตะ
๕๗	ร้านค้า	๑๔๖ ม.๑๑	นางจุฬารัตน์ นุสาวา
๕๘	ร้านค้า	๙๒ ม.๑๑	นางเรียม งามฤทธิ์
๕๙	ร้านค้า	๑๔๙ ม.๑๑	นางสุรียา อ่อนทุม
๖๐	ศูนย์สาธิตการตลาด	ม.๑๑	ร้านค้าชุมชน
๖๑	ร้านค้าชุมชน ม.๑๒	ม.๑๒	ร้านค้าชุมชน
๖๒	ร้านค้า	ม.๑๓	นางนวลตา ไตรผล
๖๓	ร้านค้า	๖๑ ม.๑๓	นางประทีป ศรีวรชัย
๖๔	ร้านค้า	ม.๑๓	นายสมบูรณ์ เทพคำราม
๖๕	ร้านค้า	๑๑๕ ม.๑๓	นางสาวทิพย์สุคนธ์ สำเภา
๖๖	ร้านค้า	๔๓ ม.๑๓	นางกองมา คำหาญ
๖๗	ร้านค้า	ม.๑๓	นายทวี ปิตตะ
๖๘	ร้านค้า	๑๔ ม.๑๔	นางคำพัน มาคำ
๖๙	ศูนย์สาธิตการตลาด	ม.๑๔	ร้านค้าชุมชน
ร้านซ่อมรถ			
๑	ร้านซ่อมรถ	๔๗ ม.๒	นายชัยวัฒน์ วิลัย
๒	ร้านซ่อมรถ	๑๗๓ ม.๔	นายคำเล็ก พุดดี
๓	ร้านซ่อมรถ	๑๔๓ ม. ๕	นายธีระพล ไกรษร
๔	ร้านซ่อมรถ	๑๕๗ ม.๖	นายฐิติพงษ์ คำกรฤาชา
๕	ร้านซ่อมรถ	๘ ม.๘	นายสอน ราชสิน
๖	ร้านซ่อมรถ	๙๐ ม.๘	นายอานเทพ พรณวงค์
๗	ร้านซ่อมรถ	๒๐๔ ม.๙	นายธนาวุธ จันทร์ออบ
๘	ร้านซ่อมรถ	๑๐๘ ม.๑๐	นางสาวอรุณรัตน์ มะรุคะ
๙	ร้านซ่อมรถ	๑๕๕ ม.๑๐	นายศุภภารัช ทุมแพง
๑๐	ร้านซ่อมรถ	๕ ม.๑๒	นายอรรถพล นวลจันทร์
๑๑	ร้านซ่อมรถ	๑๕ ม.๑๓	นายสุรศักดิ์ ปราบมีชัย

ลำดับที่	ชื่อร้าน /ประเภทกิจการ	ที่ตั้ง	เจ้าของกิจการ
๑๒	ร้านซ่อมรถ	๓๗ ม.๑๔	นายสายันต์ แสนเชื่อน
ร้านผลิต/จำหน่ายเตา			
๑	ร้านขายเตา	๑๖ ม.๑๓	นายปณิธาน ปราบมีชัย
๒	ผลิตเตา	๒๙ ม.๑๓	นายจอนคำ เทพคำราม
ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป/อื่นๆ			
๑	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๑ ม.๖	นายวสุ อรรถสังข์
๒	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๕๒ ม.๕	นางบุญสอน คำหลอย
๓	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๔ ม.๑๔	นางคำพัน มาคำ
๔	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๖๖ ม.๑๒	นายวิสิทธิ์ สุขม
๕	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๒๙ ม.๙	นางสาวอนชตรา ทังโต

๖	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๐๖ ๓	นายปริญญา แสนดี
๗	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๗๗ ม.๑๒	นายไมตรี นวลงาม
๘	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๙ ม.๕	นายอภิวัฒน์ แก้วพวง
๙	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๗๔ ม.๓	นายบัญชา ยะสะกะ
๑๐	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๕๕ ม.๒	นางจิราพร ธงยศ
๑๑	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๒๓ ม.๓	นางดารง แสนลิ่ง
๑๒	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๖๘ ม.๘	นายศีกฤทธิ ลำพูน
๑๓	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๑๒ ม.๓	นายไกรสวัสดิ์ ปิตตะ
๑๔	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๕๓.๑๒	นายอรรถพล นวลจันทร์
๑๕	ร้านค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	๑๕๖ม.๑๓	นางอรุณี ปิตตะ
๑๖	จำหน่ายแว่นตาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	๓๐/๑ ม.๓	นางสาวศิริวิทย์ คำหาญ
๑๗	จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน	๑๔๗ ม.๙	นางกมลจันทร์ บุรีตา
๑๘	ก๋วยเตี๋ยว อาหารตามสั่ง	๒๙๗ ม.๖	นายนภดล หุมแพง
๑๙	ขายเนื้อหมูสด ปลาสด	๑๒๙ ม.๑๐	นายทวีรุจ ไตรตั้ง
๒๐	ขายปลาสด	๔๑ ม.๑๑	นางสาวเพ็ญพิชญา ปิตตะ
๒๑	จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ	๑๗๖ ม.๑๒	นายพิทักษ์ชัย ศรีวรชัย
๒๒	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียน การเรียน	๖๙ ม.๑๐	นายโยธิน นวลงาม
๒๓	จำหน่ายต้นไม้ พันธุ์ไม้	๒๐ ม.๖	นางสาวธิดิสฎา หอมกลิ่น
๒๔	จำหน่ายน้ำดื่ม	๑๕๕ ม.๑๓	นายวุฒิไกร คำกรฤชา
๒๕	จำหน่ายสินค้าออนไลน์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเครื่องประดับ	๓๒ ม.๒	นางสาวทิพย์สุนันท์ สำเภา
๒๖	จำหน่ายอะไหล่ชิ้นส่วนยานยนต์	๒๓ ม.๙	นายอาทิตย์ วัชร
๒๗	จำหน่ายผ้าฝ้ายผ้าพื้นเมือง	๑๓๑ ม.๑๓	นางสาววันเพ็ญ ปิตตะ
๒๘	จำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง	๒๐๑ ม.๙	นายณัฐกรณ พลเชียงขวาง
๒๙	จำหน่ายเตาประหยัดถ่าน	๓๔ ม.๑๓	นายวิทยา จันทะโรรฐ
๓๐	จำหน่ายสมุนไพรแปรรูป	๑๘๒ ม.๔	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านนา งาม โดยนายไพฑูรย์ ประทุม ชาติ

๖.๕ การท่องเที่ยว

ตำบลนางาม มีพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ๑. วัดป่าสุคนธ์รักษ์ ม.๙ ๒. วัดเกษตราราม ม.๑๓ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ คือ ห้วยคำกล้า ม.๔ และห้วยคำต้อน ม.๑๓

๖.๖ อุตสาหกรรม

ตำบลนางาม อำเภอรณนคร จังหวัดนครพนม ไม่มีอุตสาหกรรมในพื้นที่

๖.๗ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ
- การรวมกลุ่มของประชาชนในตำบล

กลุ่มอาชีพตำบลนางาม

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม	ที่ทำการกลุ่ม	ประธานกลุ่ม	กิจกรรมกลุ่ม	จำนวนสมาชิก กลุ่ม
๑	กลุ่มสตรีปลูกเห็ดหมูที่ ๑	บ้านโนนสวรรค์ ม.๑	นางอุส่าห์ สมเภา	ปลูกเห็ดฟาง	๗๕
๒	กลุ่มสตรีทำวิกผม หมูที่ ๒	บ้านนายอน้อย ม.๒	นางดวงใจ แสนสร้อย	ทำวิกผม	๔๘
๓	กลุ่มสตรีเย็บผ้า ม.๓	บ้านนางาม ม.๑๓	นางบุญแปลง คำหาญ	ตัดเย็บเสื้อผ้า	๒๐
๔	กลุ่มปลูกพริกบ้านนางามใต้	บ้านนางามใต้ ม.๔	นายประมวล รามฤทธิ์	ปลูกพริก	๑๒๐
๕	กลุ่มปลูกพริกบ้านสร้างแป้น	บ้านสร้างแป้น ม.๕	นายบุญใส คำไพ	ปลูกพริก	๖๗
๖	กลุ่มสตรี หมูที่ ๖	บ้านนายอ ม.๖	นางเบญจวัน บุญก้อน	ทำขนมจีน	๒๐
๗	กลุ่มสตรี หมูที่ ๗	บ้านดอนกกโพธิ์ ม.๗	นางสมยศ คำหาญ	ทำขนมจีน	๔๓
๘	กลุ่มสตรี หมูที่ ๘	บ้านโนนคำ ม.๘	นางลำไย พรณวงค์	ทอผ้าพื้นเมือง	๒๕
๙	กลุ่มสตรี หมูที่ ๙	บ้านค่ายเสรี ม.๙	นางเบญจรัตน์ แสนรงค์	เลี้ยงปลาน้ำจืด	๔๒
๑๐	กลุ่มสตรี หมูที่ ๑๐	บ้านดอนสวัสดิ์ ม.๑๐	นางหนูวัน สุรพันธ์	ทำขนมจีน	๗๕
๑๑	กลุ่มสตรี หมูที่ ๑๑	บ้านสร้างแป้น ม.๑๑	นางประโลม ไกรษร	ตัดเย็บเสื้อผ้า	๒๘
๑๒	กลุ่มสตรีเย็บผ้า หมูที่ ๑๒	บ้านน้อยพัฒนา ม.๑๒	นางอารีย์ นวลงาม	ตัดเย็บเสื้อผ้า	๔๒
๑๓	กลุ่มสตรี หมูที่ ๑๓	บ้านนางามเหนือ ม.๑๓	นางสุรรัตน์ บุญก้อน	เลี้ยงจิ้งหรีด	๓๕
๑๔	กลุ่มสตรี หมูที่ ๑๔	บ้านนายอน้อย ม.๑๔	นางประไพศรี นนธิลา	ตัดเย็บเสื้อผ้า	๑๗
๑๕	กลุ่มนางามไต้ผ้าพื้นเมือง	๒๗๖ ม.๔ ต.นางาม	นางนันทะกาไพศาล วัฒนาการณ์	ทอ ตัดเย็บ เสื้อผ้าบุรุษ สตรี จากผ้าพื้นเมือง	๒๕

๗.ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา ประชาชนตำบลนางาม นับถือ ศาสนาพุทธ

จำนวนวัด/สำนักสงฆ์ รวมทั้งหมด ๑๙ แห่ง ดังนี้

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| ๑. วัดบ้านโนนสวรรค์ | ๒. วัดบ้านนายอน้อย |
| ๓. วัดบ้านนายอน้อย | ๔. วัด ปาบุญญาราม(วัดหนองเขียว) |
| ๕. วัดนายอภิรมย์ ม.๑๐ | ๖. วัดป่าทุ่งนาหอย |
| ๗. วัดป่าสุคนธ์รักษ์ | ๘. วัดค่ายเสรี |
| ๙. วัดโพธิ์สวรรค์ | ๑๐. วัดสวรรค์ทอง |
| ๑๑. วัดเกษตราราม | ๑๒. วัดบ้านสร้างแป้น |
| ๑๓. วัดศรีสำโรง | ๑๔. วัดบ้านโนนคำ |

๑๕.วัดป่าเทพวันนาราม

๑๖.วัดป่ากุดแดง

๑๗.วัดทุ่งสามัคคีธรรม

๑๘.สำนักสงฆ์โนนคำ

๑๙.สำนักสงฆ์พรหมนิมิต

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

๗.๒.๑. ประเพณีที่จัดเองโดยประชาชนชาวตำบลนางาม

-ประเพณีสู่ขวัญข้าว จะมีขึ้นใน เดือน ๓ ขึ้น ๓ ค่ำ จะมีการเอาขวัญข้าว “ขึ้นเล่าหรือยุ่งฉาง”จะมีการประดับประดาด้วยผ้าขึ้น ผ้าขาวม้า เวลาเอาข้าวขึ้นเล่าจะเอาใบคูณ ใบยอ มาประดับข้าวในเล่าเพื่อเป็นการบูชา เป็นการเสริมบารมีให้ข้าวและเป็นประเพณีสืบทอดกันมาแต่โบราณ “เป็นฮีตสิบสอง ครองสิบสี่ ของคนอีสานที่ต้องเฝ้าทุกปี

-ประเพณีการทำบุญข้าวประดับดิน เป็นประเพณีหนึ่งในฮีตสิบสอง นิยมทำกันในวันแรม ๑๔ ค่ำ เดือนเก้า หรือที่เรียกว่า บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน เป็นบุญที่ทำเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่ เปรต หรือญาติมิตรที่ตายไปแล้ว ข้าวประดับดิน ได้แก่ ข้าวและอาหารคาวหวาน พร้อมหมากพลู บุหรี่ที่ห่อด้วยใบตอง กล้วย นำไปวางไว้ตามใต้ต้นไม้ แขนงไม้ตามกิ่งไม้ ตามบริเวณกำแพงวัดบ้าง หรือวางไว้ตามพื้นดิน เรียกว่า "ห่อข้าวน้อย" พร้อมกับเชิญวิญญาณของญาติมิตร นำภัตตาหารไปถวายแด่พระภิกษุ สามเณร แล้วอุทิศส่วนกุศลแก่ผู้ตาย โดยหยาดน้ำ (กรวดน้ำ) ไปให้ด้วย

-ประเพณีการทำบุญข้าวสาก นิยมทำในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๐ เป็นประจำทุกปี ที่เรียกว่า “บุญข้าวสาก” เนื่องจากเมื่อจัดทำข้าวปลาอาหาร และเครื่องไทยทานต่าง ๆ อุทิศให้ ผู้ล่วงลับไปแล้ว จะทำสากหรือสลาก มีคำอุทิศส่วนกุศลใส่กระดาษบันทึกชื่อผู้มีจิตศรัทธาบริจาค และความประสงค์ว่าจะบริจาคทานให้แก่ผู้ใด โดยบอกชื่อผู้ที่จะ มารับส่วนกุศลด้วย

- งานประเพณีบุญมหาชาติ หมู่บ้านที่จัดเป็นประจำปี เช่น ม. ๖ ม.๑๐ ม. ๑๒

๗.๒.๒.ประเพณีที่จัดโดยหน่วยงานราชการ (องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม)

-ประเพณีหล่อเทียนเข้าพรรษา-แห่เทียนเข้าพรรษา

-ประเพณีแห่สงกรานต์

๗.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ชาวตำบลนางาม จะพูดภาษาถิ่น คือภาษา ลาวญ้อ ผู้ไทย

ภาษาญ้อ (ม.๑- ๓-๔ -๑๓ - ๕- ๑๑ ๘- ๙)

ภาษาผู้ไทย(ม. ๒-๑๔ ๖-๑๐-๑๒ -๘)

สำเนียงพูดมีความแตกต่างกันตามชาติพันธุ์ของแต่ละหมู่บ้าน

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ด้านจักรสาน จาก ต้นกก ต้นผือ ไม้ไผ่ นางครไท เทพคำราม

ด้านสมุนไพรพื้นบ้าน นายเมย งามฤทธิ์

๗.๔ สินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึก

ผ้าพื้นเมืองทอมือ ของ หมู่ ๘ บ้านโนนคำ พริกสด พริกแห้ง พริกแปรรูป แหล่งพริกตำบลนางาม (สร้างแป้น นางาม ค่ายเสรี ดอนกโกโพธิ์)

๘.ทรัพยากรธรรมชาติ

๘.๑ รายละเอียดข้อมูลแหล่งน้ำในเขต ต.นางาม อ.เรณูนคร จ.นครพนม(จากกองช่าง อบต.นางาม)

หมู่ที่ ๑ บ้าน โนนสวรรค์ ประกอบด้วย

๑. ห้วยวัดบ้านโนนสวรรค์ ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๓๒๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๒. ห้วยคึกฤทธิ์ ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๒๐๘ เมตร ลึก ๒ เมตร
๓. หนองเต้ ขนาด กว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร

หมู่ที่ ๒ บ้านนายอน้อย ประกอบด้วย

๑. บ่อน้ำโรงเรียนบ้านนายอน้อย ขนาดกว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๒๔ เมตร ลึก ๒ เมตร
๒. ห้วยบง ขนาดกว้าง ๑๕ เมตร ยาว ๘๐๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๓. หนองมะพร้าว ขนาดกว้าง ๕๐ เมตร ยาว ๖๔ เมตร ลึก ๒ เมตร
๔. หนองบง ขนาดกว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๕. หนองบัวขุนทา ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๑ เมตร
๖. หนองซ่องขาด ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๗. ห้วยเตย ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๔๐๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๘. หนองรูปแรด ขนาดกว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร

หมู่ที่ ๓ บ้านนางาม ประกอบด้วย

๑. หนองผือใหญ่ ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๑๐๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๒. หนองผือน้อย ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๓. หนองลุมพุก ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๔. หนองเหนือ ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๕. ห้วยชุมข้าว ขนาดกว้าง ๘ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร

หมู่ที่ ๔ บ้านนางามใต้ ประกอบด้วย

๑. หนองลาด ขนาดกว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๒. หนองหม้อ ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๓. หนองห้าง ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๔. หนองตะกั่ว ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๕. หนองคำม้า ขนาดกว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๖. อ่างเก็บน้ำห้วยคำค้ำ ขนาดกว้าง ๒๐๐ เมตร ยาว ๕๐๔ เมตร ลึก ๒ เมตร
๗. ห้วยคำค้ำตอนบน ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๙๖๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๘. ห้วยคำค้ำตอนล่าง ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๘๐๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๙. หนองขอนแก่น ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๑๐. หนองโคก ขนาดกว้าง ๕๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร

หมู่ที่ ๕ บ้านสร้างแป้น ประกอบด้วย

๑. หนองใหญ่ ขนาดกว้าง ๑๐๐ เมตร ยาว ๑๒๘ เมตร ลึก ๒ เมตร
๒. ห้วยนาใต้ ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๖๐๐ เมตร ลึก ๒ เมตร

หมู่ที่ ๖ บ้านนายอ ประกอบด้วย

๑. ห้วยวังดินแดงตอนล่าง ขนาดกว้าง ๑๕ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๒. ห้วยวังดินแดงตอนบน ขนาดกว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๑,๕๐๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร

หมู่ที่ ๗ บ้านดอนนกโพธิ์ ประกอบด้วย

๑. หนองแก ขนาดกว้าง ๖๐ เมตร ยาว ๖๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๒. หนองหลวง ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร
๓. หนองปลาสร้อย ขนาดกว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๔. หนองตาต่อม ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๕. ฝายห้วยคำต้อน ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๖๐๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๖. หนองสระพัง ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๖๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร

หมู่ที่ ๘ บ้านโนนคำ ประกอบด้วย

๑. หนองสระพัง ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๒. หนองพันกง ขนาดกว้าง ๖๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๓. หนองแคน ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๔. หนองตาไก้ ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๕. หนองกระรอก ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๖. หนองเทิงหัว ขนาดกว้าง ๖๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๗. หนองจารย์ ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร

หมู่ที่ ๙ บ้านค่ายเสรี ประกอบด้วย

๑. หนองตาดัว ขนาดกว้าง ๑๐๐ เมตร ยาว ๑๔๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๒. หนองเต่าสิบสอง ขนาดกว้าง ๑๐๐ เมตร ยาว ๑๒๘ เมตร ลึก ๓ เมตร
๓. ห้วยคำปอแดง ขนาดกว้าง ๑๕ เมตร ยาว ๑,๐๖๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร
๔. หนองกรุง ขนาดกว้าง ๖๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๕. หนองยาง ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร

หมู่ที่ ๑๐ บ้านดอนสวรรค์ ประกอบด้วย

๑. หนองเชียงเซา ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๑๒๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๒. หนองบงนอก ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๓. ห้วยไร่ตอนบน ขนาดกว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๑,๔๐๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๔. ห้วยไร่ตอนล่าง ขนาดกว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๘๙๙ เมตร ลึก ๒ เมตร

หมู่ที่ ๑๑ บ้านสร้างแป้น ประกอบด้วย

๑. หนองเหนือ ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๒. หนองพอก ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๓. หนองทุ่งน้อย ขนาดกว้าง ๖๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร

หมู่ที่ ๑๒ บ้านน้อยพัฒนา ประกอบด้วย

๑. หนองขาด ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๒. หนองนางปุก ขนาดกว้าง ๖๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๓ เมตร
๓. หนองโจด ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร
๔. หนองสระพัง ขนาดกว้าง ๖๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒ เมตร

๕.หนองตะพี ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร

หมู่ที่ ๑๓ บ้านนางามเหนือ ประกอบด้วย

๑.อ่างเก็บน้ำห้วยคำต้อน ขนาดกว้าง ๑๐๐ เมตร ยาว ๓๒๐ เมตร ลึก ๔ เมตร

๒.หนองบัว ขนาดกว้าง ๖๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร

หมู่ที่ ๑๔ บ้านนายอน้อย ประกอบด้วย

๑.หนองแต้ ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร

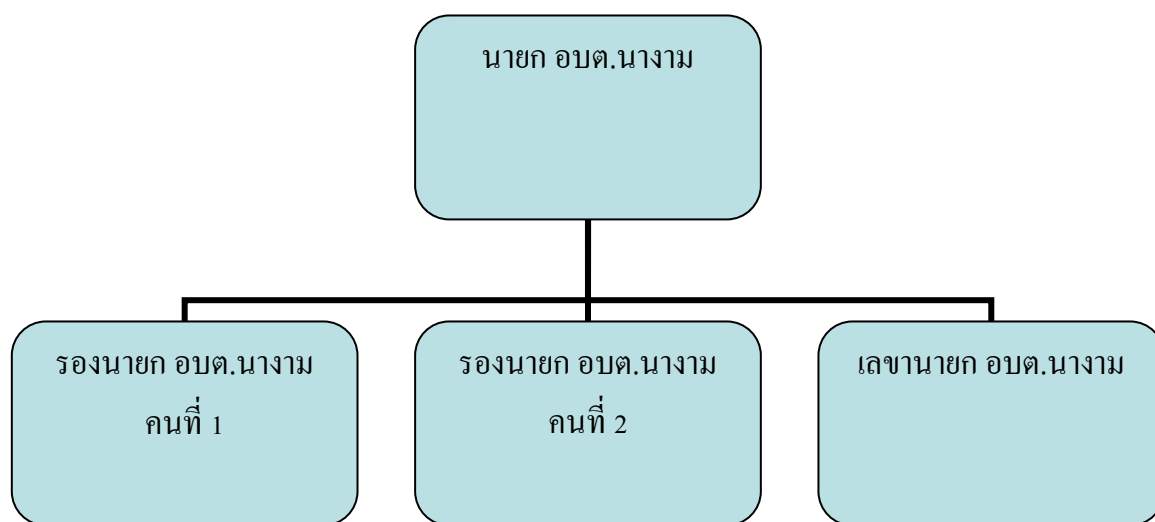
๒.หนองบัวมะศูร์ ขนาดกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ลึก ๒ เมตร

๓.ห้วยบง ขนาดกว้าง ๑๕ เมตร ยาว ๑,๒๐๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร

๘.๒ ป่าไม้

พื้นที่ตำบลนางาม ลักษณะภูมิภาค จะเป็นพื้นที่ราบ พุงนา ป่าไม้จะเป็นลักษณะป่าไม้ตามหัวไร่ปลายนา และป่าช้าสาธารณะ

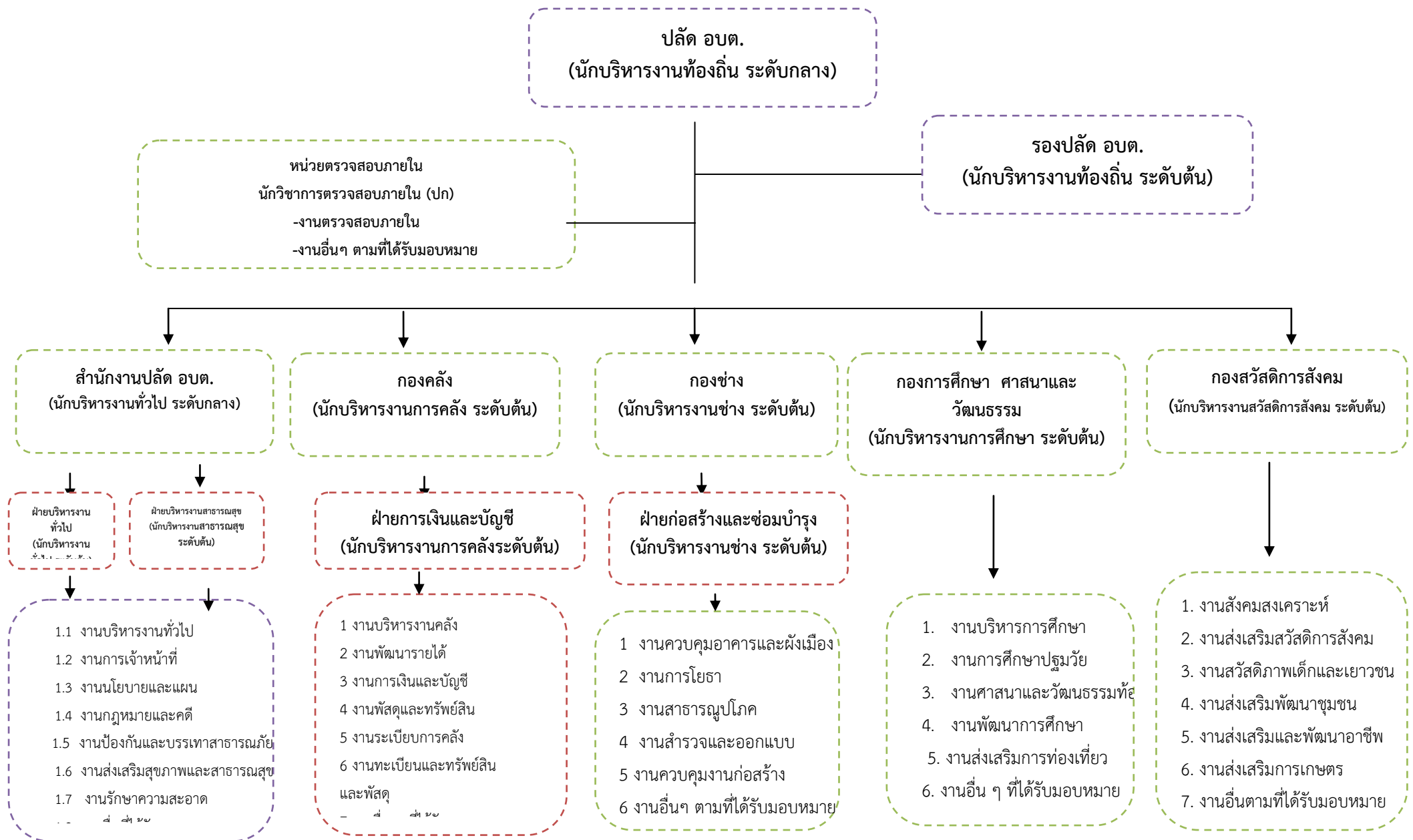
โครงสร้างส่วนราชการ
องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม



โครงสร้างสภาองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม

ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม
รองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม
เลขานุการสภาองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม
สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม

โครงสร้างการบริหารราชการขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม



บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑.ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

วิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์ แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคน ไทยสังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

๑. ด้านความมั่นคง

(๑) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง จัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการ ความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษา ดุลยภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหความมั่นคงรูปแบบใหม่

(๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการฉีกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความ มั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

(๗) การปรับกระบวนการท างานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวดิ่งสู่แนวนอนมากขึ้น

๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า

(๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริม เกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิต ภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล

(๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนา ระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาฯ ประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- (๑) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (๒) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (๓) ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

๔. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- (๑) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (๓) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (๔) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- (๕) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (๑) จัดระบบอนุรักษ์ พื้่นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (๒) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ
- (๖) ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- (๗) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (๘) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

การพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกันบนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขระดับประเทศและระดับโลก

ทั้งปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ และศักยภาพของทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสมดุลในมิติต่างๆ ทั้งความสมดุลระหว่างการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง ความสมดุลของการกระจายโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มคนและพื้นที่และความสมดุลทางธรรมชาติเพื่อให้คนอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืนรวมถึงการบริหารจัดการต่างๆ ของประเทศให้พร้อมรับกับความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศนอกจากนี้ในการวางแผนและการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติต้องอาศัยองค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้านและพิจารณาด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับการยึดถึงผลประโยชน์ของประชาชนส่วนรวมเป็นที่ตั้ง และมุ่งมั่นผลักดันให้การพัฒนাবรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

๒. การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน ๓ ระดับ ประกอบด้วย๑.) การพร้อมรับ หรือระดับ อยู่รอด ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ซึ่งเป็นผลให้ประชาชนประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิต หรือทำให้ประเทศมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและภายใน รวมถึงการสร้างความพร้อมในทุกระดับในการรับมือกับสภาพวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นให้สามารถฟื้นฟูสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว ๒) การปรับตัว หรือระดับ พอเพียง ในการปรับเปลี่ยนปัจจัยที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่และประเทศ รวมถึงปรับทิศทาง รูปแบบและแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ และ ๓) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนหรือระดับ ยั่งยืน ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอการมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการและการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักของกันพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑.การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาการของสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรมและคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ

ไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกัน และความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิง รายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้ มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีการบริการสาธารณะที่มี คุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิด การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๕๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบท โลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบท ทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีอย่างทันเวลามีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

หมุดหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดยแบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของ อาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

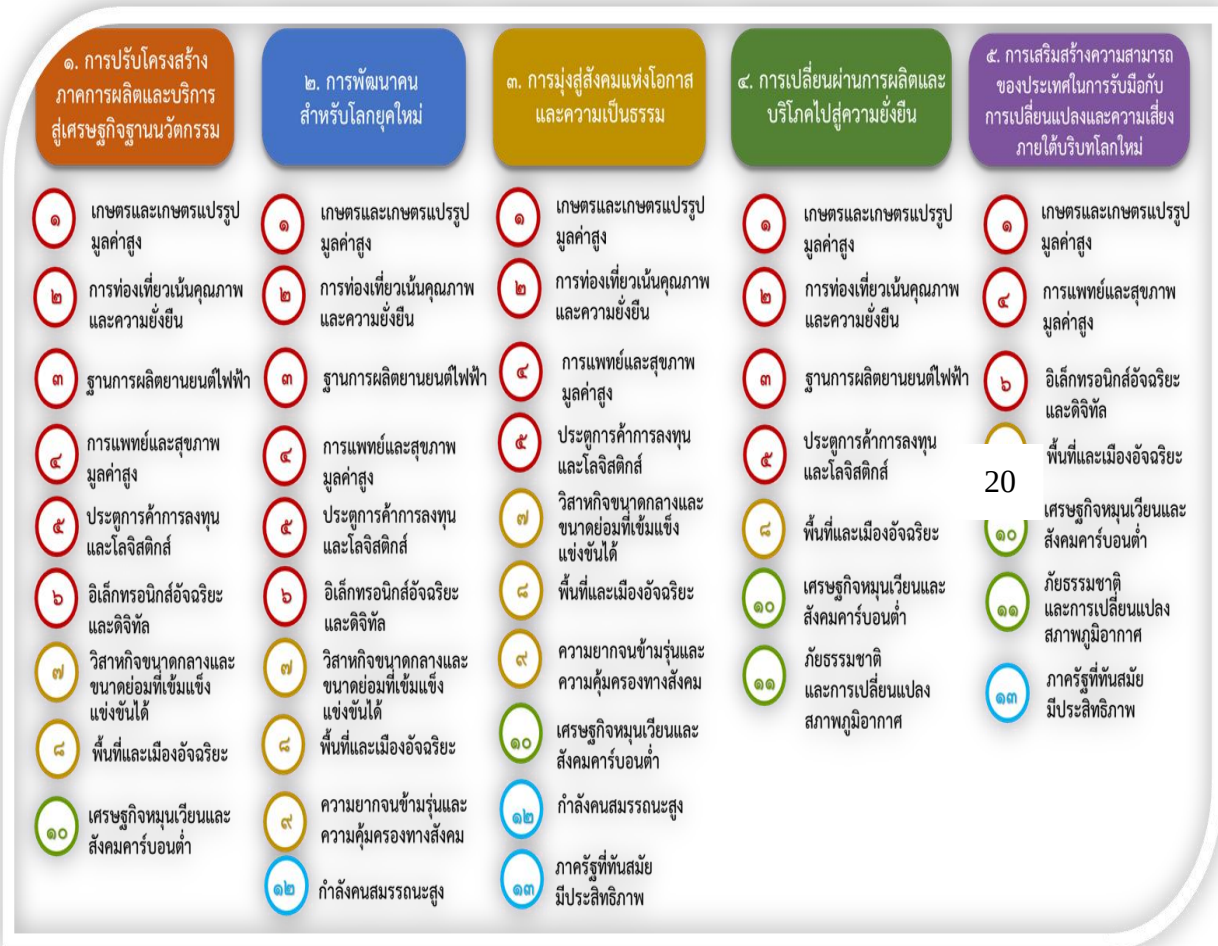
๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน

แผนภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก



๑๐.๒ THAILAND ๔.๐

ไทยแลนด์ ๔.๐ เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจในการ ขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญสามารถรับมือกับ

โอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ “ประเทศไทย ๔.๐” จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน ๔ องค์ประกอบสำคัญ คือ

๑. เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบ เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)
๒. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่ที่มีรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การ เป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง
๓. เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services
๔. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑.๓.๑ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑. เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ โดยการยกมาตรฐานและประสิทธิภาพการผลิต การเกษตร การพัฒนาศักยภาพการประกอบการด้านอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การตั้งองค์กรร่วมภาครัฐและเอกชนระดับพื้นที่เพื่อส่งเสริมอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน และส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
๒. สร้างคนให้มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาคนให้มีสุขภาพดีทั้งร่างกาย จิตใจและสติปัญญาารอบรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถดำรงชีพได้อย่างมีคุณภาพ
๓. สร้างสังคมและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร แก้ไขปัญหา ความยากจน หนี้สิน และการออมของครัวเรือน มีสัมมาอาชีพที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองและดูแลครอบครัว ได้อย่างอบอุ่น
๔. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยเร่งอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ ๑๕.๙ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๒๕ ของพื้นที่ภาค ป้องกันการรุกพื้นที่ชุ่มน้ำพัฒนาแหล่งน้ำและระบบชลประทาน ฟื้นฟูดิน ยับยั้งการแพร่กระจายดินเค็ม และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโดยส่งเสริมทำเกษตรอินทรีย์

๑.๓.๒ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร)

วิสัยทัศน์ กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒

“สังคมเข้มแข็ง เกษตรกรรมนำการพัฒนา เส้นทางการค้า การท่องเที่ยวสู่ประเทศเพื่อนบ้านและจีนตอนใต้”

เป้าประสงค์รวม “สังคมเข้มแข็ง เกษตรก้าวหน้า การค้ามั่นคง ท่องเที่ยวยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา ๔ ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตร และพัฒนาอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการค้า ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านและจีนตอนใต้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม

วิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ ประตูละครธุรกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้ – ตะวันออก”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม ๖ ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

วัตถุประสงค์ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง”

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ “นครแห่งเกษตรอินทรีย์”

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการค้าและการลงทุน

วัตถุประสงค์ “เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนและการลงทุน ประตูละครธุรกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้- ตะวันออก”

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ “สังคมน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

วัตถุประสงค์ “นครพนมเมืองแห่งความยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ “นครพนมเมืองพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย การบริหารจัดการต้นแบบ แห่งอนุ ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง “(Green Growth City and Green Forest)

แนวทางการพัฒนา ๕ แนวทาง ดังนี้

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ด้านเศรษฐกิจ

๑.๑ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้จังหวัดโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่เป็นหลัก ควบคู่กับการส่งเสริมการลงทุนจากนักลงทุน SME ในท้องถิ่น , ระดับประเทศ และระหว่างประเทศในด้านที่จังหวัดมีศักยภาพ คือ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษการค้าชายแดน และการค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

๑.๒ การพัฒนาเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ นครพนมหลุดพ้นจากจังหวัดที่ประชาชนมีสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำไปสู่จังหวัดที่ประชาชนมี สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูงพ้นความยากจน โดยยึดหลักการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง และใช้นวัตกรรมโดยยึดหลักการพัฒนาแนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ด้านสังคม

๒.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สุขภาพดี ได้รับโอกาสทางการรักษาพยาบาลที่ได้มาตรฐาน ยกระดับไปสู่การรองรับสังคมผู้สูงอายุ

๒.๒ ส่งเสริมให้มีการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาจากหลักสูตรและสถานศึกษาคุณภาพสูง

๒.๓ ส่งเสริมให้มีการประกอบอาชีพและมีหลักประกันการดำรงชีวิตที่มั่นคง

๒.๔ ส่งเสริมการใช้หลักศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นแกนการขับเคลื่อนสังคม

๒.๕ ประชาชนมีสุขภาพดี มีโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีอาชีพ มีรายได้และหลักประกันที่มั่นคง โดยใช้หลักศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และยึดหลักธรรมาภิบาลในการขับเคลื่อนไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ด้านความมั่นคง

เสริมสร้างให้ชุมชนเข้มแข็ง พื้นที่ชายแดนปลอดภัยและภัยคุกคามทุกประเภทด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สร้างสังคมสันติสุขและมีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เพื่อบูรณาการเป็น “เมืองพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปลอดภัย การบริหารจัดการต้นแบบแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” ด้วยการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ การบริหารจัดการ

มุ่งเน้นการพัฒนาเพิ่มสมรรถนะบุคลากร กระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และบูรณา การระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เอกชน และประชาชน ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยไทยแลนด์ ๔.๐ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กร เพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครพนม

วิสัยทัศน์

“เมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้ ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. พัฒนาเครือข่ายระบบคมนาคมขนส่ง ระบบบริการสาธารณะ ระบบสิ่งแวดล้อม และระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยเชื่อมโยงการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยว
๔. พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษา การสาธารณสุข การกีฬา วัฒนธรรม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และจารีต ประเพณี
๕. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการเกษตรให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งการส่งเสริมด้านการตลาดแก่อินค้าการเกษตร
๖. ป้องกัน บำบัด แก้ไข ปัญหามลพิษอย่างมีส่วนร่วม
๗. อนุรักษ์และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนโดยมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
๘. พัฒนาและส่งเสริม/สนับสนุนความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนมีอาชีพ และมีรายได้ในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง
๒. ประชาชนได้รับการบริการด้านสาธารณสุข ปลอดภัย สาธารณูปการพื้นฐานอย่างทั่วถึง สะดวก และปลอดภัย

๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๔. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นทุกๆ ด้าน
๕. ลดปัญหาผลกระทบเป็นพิษ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีอยู่อย่างสมดุล และยั่งยืน
๖. ประชาชนในท้องถิ่นมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าผ่านแดน
๕. ยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
๖. ยุทธศาสตร์เมืองน่าอยู่

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ๖ ด้าน

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แนวทางพัฒนา

๑. ส่งเสริมสนับสนุนคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการและด้อยโอกาส
๒. ส่งเสริมสนับสนุนด้านการกีฬาและนันทนาการ
๓. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาในทุกกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา
๔. ส่งเสริมสนับสนุนคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันครอบครัว
๕. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
๗. การป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดให้โทษ
๘. เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๙. การส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
๒. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานด้านบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนนครพนม
๓. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๔. บริหารจัดการศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
๖. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวท้องถิ่นอื่นในจังหวัดนครพนม กลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน
๗. ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
๘. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่แหล่งท่องเที่ยว

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนากาเกษตรและอุตสาหกรรมกาเกษตร

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการพัฒนา และดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อให้มีน้ำเพื่อการเกษตรและเพียงพอต่อการอุปโภค-บริโภค
๒. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการแหล่งน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการ และขยายพื้นที่ ชลประทาน
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การตลาด การลงทุน การพัฒนาอาชีพ สินค้าทางการเกษตร และวิสาหกิจชุมชน
๔. พัฒนาสินค้าเกษตรสู่อุตสาหกรรมกาเกษตร
๕. ส่งเสริมให้มีการใช้และพัฒนาสินค้าทางการเกษตรในท้องถิ่น
๖. ส่งเสริมการจัดให้มีตลาดกลางสินค้าการเกษตร และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อต่อรองราคา
๗. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตรให้มีคุณภาพ
๘. ส่งเสริมการเกษตรทฤษฎีใหม่

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนากาค้าขายแดน

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยว การตลาด การค้าและการลงทุนในภูมิภาค
๒. พัฒนาจุดผ่อนปรนเพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งเสริมการค้าขายแดนผ่านจุดผ่อนปรน
๓. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคธุรกิจเอกชนขยายการลงทุนไปประเทศเพื่อนบ้าน
๔. ส่งเสริมการขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนภายใต้ประโยชน์ร่วมกัน ของกรอบความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้าน
๕. ส่งเสริมความเข้มแข็งของ SME ไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
๖. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP)ให้มีคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา

๑. มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารราชการเพื่อให้บริการประชาชน
๒. พัฒนาระบบรับเรื่องและแก้ไขปัญหาร้องทุกข์ของประชาชน ส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมภาคประชาชน สนับสนุนการบริการประชาชนเคลื่อนที่แบบบูรณาการ
๓. บริหารงานโดยการบูรณาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔. สนับสนุนให้มีการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในจังหวัด หรือเพื่อจัดทำแผนพัฒนากับภาคส่วนต่างๆ สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่วนราชการ หน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา
๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๖. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนพัฒนา การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองน่าอยู่

แนวทางการพัฒนา

๑. สนับสนุนการปรับปรุงและก่อสร้างถนน ทางระบายน้ำ สะพาน และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นพัฒนาระบบการขนส่ง(Logistics)
๒. พัฒนาและปรับปรุงระบบผังเมือง
๓. ส่งเสริมการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ป้ายบอกทาง ไฟส่องทางจราจร ขยายเขตไฟฟ้าประปาอย่างทั่วถึง
๔. ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๕. สนับสนุนการศึกษาอบรมและฝึกอาชีพเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน
๖. การป้องกันและรักษาโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อแก่ประชาชน รวมทั้งพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉิน
๗. พัฒนาและส่งเสริมจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสียและมลพิษในชุมชน
๘. ส่งเสริมการฟื้นฟู และบำบัดสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
๙. ส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการพำนัก

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม

๒.๑ วิสัยทัศน์(Vission)

“ ชุมชนน่าอยู่ คู่เกษตรกรรม นำด้านการศึกษา ”

๒.๒ พันธกิจของอบต.นางาม การเกษตรก้าวหน้า นำพาสิ่งแวดล้อม เปรียบพร้อมบริการ หนทางดี หนีความจน เปี่ยมล้นด้วยการศึกษา ไร้โรคภัย สำหรับชาวประชาตำบลนางาม

๒.๓ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านแหล่งน้ำ
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเกษตรและเศรษฐกิจ
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคนและสังคม
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

๒.๔. เป้าประสงค์

๑. โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ได้มาตรฐานทั่วถึง
๒. จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
๓. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของประชาชนเพื่อเพิ่มรายได้
๔. ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๕. พัฒนาระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๖. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน
๗. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโครงการตามแนวทางพระราชดำริ
๙. ส่งเสริม บำรุงรักษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและรัฐ

พิธีต่างๆ

๑๐. การอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อการดำรงชีวิต
๑๑. การรักษาความสะอาด ของถนน ทางน้ำ ทางเดิน และที่สาธารณะ

๒.๕ ตัวชี้วัด

๑. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการคมนาคม
๒. พื้นที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง สาธารณูปโภค สาธารณูปการอย่างทั่วถึง
๓. คราวเรือนมีน้ำอุปโภค บริโภค อย่างเพียงพอ
๔. ประชาชนมีน้ำสำหรับการเกษตรอย่างเพียงพอ

๕. ประชาชนได้รับบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง
๖. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา
๗. ประชาชนในตำบลมีรายได้เพิ่มขึ้น
๘. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กได้รับประโยชน์จากการศึกษา
๙. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กได้รับการพัฒนาอาคารสถานที่และระบบบริหารจัดการ
๑๐. ประชาชนมีส่วนร่วม
๑๑. สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการพัฒนา พื้นฟูและอนุรักษ์

๒.๖ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค สาธารณูปการให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านแหล่งน้ำ	จัดหาแหล่งน้ำเพื่อให้ประชาชนทำเกษตรกรรม อย่างเพียงพอ
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเกษตรและเศรษฐกิจ	ส่งเสริมการทำการเกษตรและพัฒนาอาชีพเพื่อ เพิ่มรายได้
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคนและสังคม	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและความสุขอย่าง พอเพียง
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน การศึกษา	พัฒนาคุณภาพการศึกษาและกระบวนการ เรียนรู้ของประชาชน
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	อนุรักษ์ พื้นฟูธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้มี สิ่งแวดล้อม ที่ดีต่อการ ดำรงชีวิต
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน การท่องเที่ยว	ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น และพัฒนา พื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

๑.ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา ด้านคมนาคม

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านระบบประปา

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านระบบไฟฟ้า

๒.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านแหล่งน้ำ

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และเลี้ยงสัตว์

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเกษตรและเศรษฐกิจ

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน ส่งเสริม สนับสนุน เกษตรกรให้มีทักษะและความรู้เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านการเกษตร การปศุสัตว์ การค้า

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน ส่งเสริม สนับสนุนการปลูกพืชแนวเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน ส่งเสริมสนับสนุนวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน ส่งเสริมสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

๔.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคนและสังคม

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน ส่งเสริมสุขภาพ อนามัยของประชาชน และการควบคุมระวังโรคติดต่อ

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน ส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนและการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมการกีฬา ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน จัดสวัสดิการและสังคมสงเคราะห์แก่คนยากจน พิการและผู้สูงอายุ และผู้ติดเชื้อเอดส์

กลยุทธ์/แนวทางที่การพัฒนาด้าน ส่งเสริมสนับสนุน การปกครองระบอบประชาธิปไตย ปกป้องสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

๕.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาของเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาเพื่อเรียนรู้สู่อาเซียน

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนาด้าน สร้างจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนาด้าน ป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน สร้างจิตสำนึกในการรักษาความสะอาดและการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

๗.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน พัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการเกษตร

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน ส่งเสริมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้าน พัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม

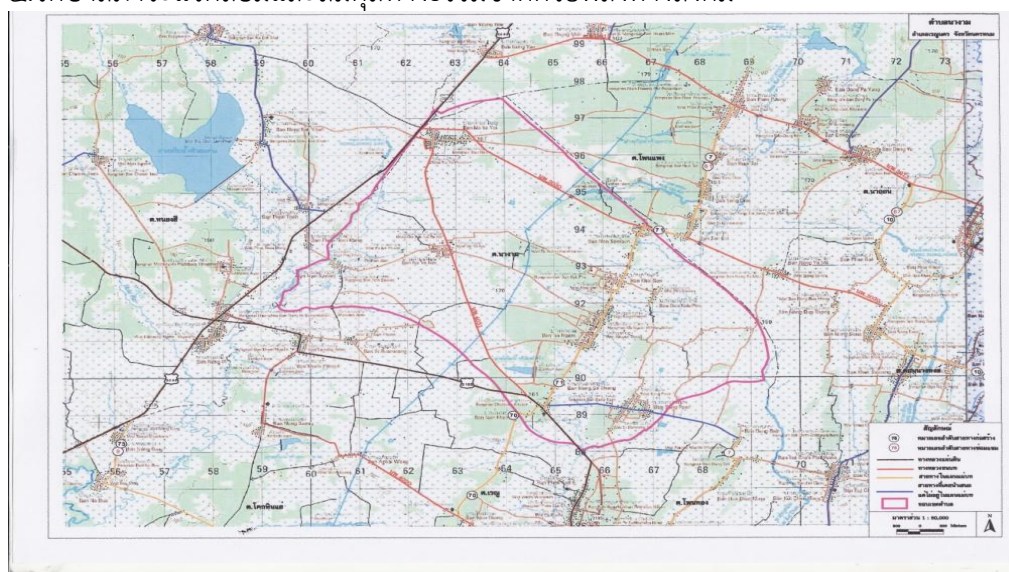
การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางามกำหนดการพัฒนาที่ครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา จำนวน ๗ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ประชาชนได้รับการบริการด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการพื้นฐานอย่างทั่วถึง สะดวก และปลอดภัย

๒. ประชาชนมีแหล่งน้ำสำหรับการเกษตรกรรมอย่างพอเพียง

๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๔. รักษาภาวะแวดล้อมและสมดุลทางธรรมชาติด้วยพลังทางสังคม



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

วิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทัน การณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และ ขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาศักยภาพที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนาจความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลที่มีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิง ปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้าน ที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพ และการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การ ท่องเที่ยว การ ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและ ตรวจสอบได้

ของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจาก ทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนา และยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของ ประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัย ความร่วมมือจากทุก หน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้ สอดคล้องต่อความ ต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มี เป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่าง หนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือ เชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากร

ของชาติและเกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้อง ครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ ภาพในทุกรูปแบบไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดินพื้นน้ำ ในอากาศหรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม และ ประโยชน์ของประชาชน

๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งานด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล

๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกันเพื่อให้ การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวม ตลอดทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยี

ดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของ ประเทศ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่ เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๖) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้ หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริม และสนับสนุน ให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๗) การพัฒนาคลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อให้มีระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่นคงทาง เศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการ เข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายของตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในทุกระดับชั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับ บริการภาครัฐ และเวลาในการจด ทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ

๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชน ในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

๕) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบ ใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจ และประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และการสร้าง ธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของ ข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความ ตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านยุทธศาสตร์ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

- ๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)
- ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing)
- อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)
- ๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)
- ๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital services)
- ๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์

ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น

- ๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)
- ๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)
- ๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

- ๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government services)
- ๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

- ๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)
- ๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๖ ประเด็น

- ๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security)
- ๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย ๑ ประเด็น

- ๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการ ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้หน่วยงาน ในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนอง ต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ "โดยการใช้ ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และ มิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการ จัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย" ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้ สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุก พื้นที่ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

ด้านกระบวนการการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการ

องค์กรอย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิจารณญาณ

วิสัยทัศน์ (Vision)

"เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชนยุคเทคโนโลยีดิจิทัล"

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ด้านบริการภาคประชาชน : ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชน สามารถเข้าเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ

ด้านบุคลากร : ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัลแผนการพัฒนา

เมือง น่ายุทธจักรยะ องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ (Nangam Smart City)

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ -เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน -ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด -จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการ

ท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ -เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่ การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน -ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด -จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้าน

การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service) เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้ สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระดับดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์การอย่าง ครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และ ประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการ ฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม
พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการ องค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยี
ดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้



บทที่ ๔

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม

การจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะองค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Nangam smart city) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (swot) กำหนด ปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management , Machine , Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและ อุปสรรคด้วย PESTEL (Policy , Economics, social , Technology , Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)*

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของอบต.นางาม โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยกเป็น จุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	• ผู้บริหารเห็นความสำคัญของ IT และพร้อมให้การสนับสนุน	• ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตามนโยบาย • ขาดการบังคับใช้ระเบียบในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง
อุปกรณ์และระบบ (Machine)	• มีระบบ IT ใช้ทุกหน่วยงานภายในองค์กร • มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูลระบบสาธารณสุขโลก และฐานข้อมูลที่ดิน • มีระบบเครือข่ายภายในที่ปลอดภัย • มีระบบวิทัศน์ทางไกล ที่สามารถประชุมทางไกลกับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้	• ขาดการบูรณาการฐานข้อมูล • ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล • ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนยังไม่ทั่วถึง • ระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการงานขององค์กร • มีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายหลายระบบ หลายรุ่น บางส่วนในปัจจุบันใช้งานได้ไม่ดีเท่าที่ควร การบำรุงรักษาไม่ครบถ้วน
งบประมาณ (Money)	• มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประจำปี	• สัดส่วนด้านงบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
บุคลากร (Man)	• มีบุคลากรที่มีความรู้ มีทักษะด้าน IT	• บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (บุคลากรบางส่วนยังปรับตัวไม่ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัล) • บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ขาดแรงจูงใจ ความก้าวหน้าไม่ชัดเจน เมื่อเทียบกับสายงานอื่น

*การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
นโยบาย กฎระเบียบ (Political)	- นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล หรือไทยแลนด์ ๔.๐ - นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัดพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) - พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒	- มีความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง - กฎหมายระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่การปฏิบัติ - ปัญหาในขั้นตอนการตั้งงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า - ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการนำอุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน
เศรษฐกิจ (Economics)	ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุนต่ำลง	เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ขับเคลื่อนแผนงานโครงการต่าง ๆ ยากลำบาก
สังคม วัฒนธรรม (Social)	- คนรุ่นใหม่มีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น - หน่วยงานมีการใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน	ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและพรบ.คอมพิวเตอร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	- นวัตกรรมทำให้ประชาชนสะดวกขึ้น - ความก้าวหน้าและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน - มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงานของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น - อุปกรณ์หาซื้อได้ง่ายและราคาถูก - การให้บริการเน็ตประชารัฐ โดยมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน	- มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวไม่ทัน - มีภัยคุกคามด้าน Cyber - ไฟกระชาก ไฟตก ทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เกิดความเสียหาย - การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำให้เกิดการฟ้องร้องเกิดขึ้นกับหน่วยงาน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ	บางหน่วยงานยังไม่มีจุดบริการประชาชนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล
กฎหมาย (Law)	พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	ความไม่เข้าใจในความผิดตาม พรบ.คอมพิวเตอร์

บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ (Nangam Smartcity)

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ (Nangam Smart city)

จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็น ยุทธศาสตร์การพัฒนา (strategic issue) ในการจัดทำพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Nangam Smart city) โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

๑. จุดยืน (Positioning)

ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและ ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไป ใช้ในการตัดสินใจได้

๒. ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึงได้ง่าย และรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

๓. ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการ จัดการองค์กรอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

๔. ด้านบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม มุ่งสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐”

๔.๒ พันธกิจ (Mission)

๑. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

๒. พัฒนากิจการการบริหารส่วนตำบลนางาม สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (smart City)

๓. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริการประชาชน

๔. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐

๔.๓ เป้าหมาย (Goals)

เป็นเมืองอัจฉริยะ (smart City) : พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ ด้าน คือ ด้านเทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่

ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๘ ร้อยละ ๖๐ ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึง ได้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๙ ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐ มีการจัดการด้านความมั่นคง ปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล



4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์	➔	เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
แผนงาน	➔	ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	➔	จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	➔	เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
แผนงาน	➔	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ
ตัวชี้วัด	➔	จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์	➔	มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว
แผนงาน ๓.๑	➔	<u>ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน</u>
ตัวชี้วัด	➔	๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
แผนงาน ๓.๒	➔	<u>การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล</u>
ตัวชี้วัด	➔	๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์	➔	ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม
แผนงาน	➔	พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหารความต่อเนื่อง
ตัวชี้วัด	➔	๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์	➔	พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล
แผนงาน ๕.๑	➔	<u>ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล</u>
ตัวชี้วัด	➔	จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
แผนงาน ๕.๒	➔	<u>พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล</u>
ตัวชี้วัด	➔	๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรม ๒. จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม
แผนงาน ๕.๓	➔	<u>พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</u>
ตัวชี้วัด	➔	จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๕

รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Nangam Smart city)



ตารางที่ 2 : โครงการรองรับแผนงาน

รายละเอียดโครงการแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ (Nangam Smart city)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-office) อบต.นางาม	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ Application smart Queue	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
รวม		๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

ตารางที่ 2 : โครงการรองรับแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่นสู่เมือง อัจฉริยะที่ยั่งยืน (Nangam Smart City/smart Tourism/smart Living)	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการจัดทำโปรแกรมเพื่อใช้สำหรับ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ตำบลนางาม (Application on mobile for travel in Nasanun)	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด/สวัสดิการสังคม
รวม		๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

ตารางที่ 2 : โครงการรองรับแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการระบบดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว แผนงาน : ปรับปรุงระบบการบริการ

ประชาชนและการพัฒนางานสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ๑ จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม และงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล ๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการพัฒนา website อบต.นางาม	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด/กองคลัง/ กองช่าง/ /กอง การศึกษา/กองสวัสดิการสังคม
รวม		๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

ตารางที่ 3 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการพัฒนา website อบต.นางาม	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด/กองคลัง/ กองช่าง/ กองสาธารณสุข/กอง การศึกษา/กอง สวัสดิการ
รวม		๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์ประกอบอย่างครอบคลุม แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัล
เพื่อเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง ตัวชี้วัด : ๑ จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล
๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ตารางที่ ๔ : โครงการ

รองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการปรับปรุงแผนที่ภาษีและทะเบียน ทรัพย์สิน	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กองคลัง
รวม		๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัลใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีและเมืองมีความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล แผนงาน :ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยคุณภาพการศึกษา	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ
รวม		๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

บทที่ ๖

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Nangam Smart city)

ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

๖.๑ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Nangam Smart city)

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม ไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือกลไกที่สำคัญ ทั้งหมดที่สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้องผลักดัน ให้มีการ ปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำ แผนงานโครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์ การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้ง จะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำไปแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยสังเขป ดังนี้

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการ จัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด ความรู้สึกร่วมมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิดชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

- ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมี ประสิทธิภาพ
- สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบ เกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อ ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
- จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มี ความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ
- มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงานตาม ยุทธศาสตร์

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปใน ทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสาน การดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อให้เป็น เครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็น ยุทธศาสตร์
- สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในระดับ หน่วยงาน
- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญ ของแผนงาน/โครงการ
- ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนอง ต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่ เพียงใด

โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

๖.๒ การติดตามประเมินผล

พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/ โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาในการประเมิน และแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา และปรับปรุง การดำเนินงาน

- มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นลึ้นปีงบประมาณ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การ บริหารส่วนตำบลนางาม เพื่อพิจารณา
- นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับ สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

