



แผนปฏิบัติการด้าน
การบริหารจัดการนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

องค์การบริหารส่วนตำบลนาขาม
อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ นโยบาย	๑
๑.๓ วัตถุประสงค์	๒
๑.๔ เป้าหมาย	๒
โครงการ	
๑. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	๓
๒. โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร	๘

บทนำ

๑. ความเป็นมา

องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย จัดตั้งโดย พ.ร.บ.สภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาตำบลทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน สำหรับแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม ได้กำหนดการดำเนินกิจกรรมโครงการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒ โครงการ ดังนี้

๒. นโยบาย

องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัย ในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดนวัตกรรมไปสู่การขยายผล เพื่อบริการ และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการดำรงงานขององค์กร

๓. สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

๔. ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

๕. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์การ ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๓. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักในการดำเนินการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒) เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลนางามอย่างเป็นระบบ

๓) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม ให้ทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบุคลากรต่อการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในองค์กร

๔. เป้าหมาย

องค์การบริหารส่วนตำบลนางาม มีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้โครงการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ อันประกอบด้วย

๑. ยกระดับการให้บริการประชาชนให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
๒. เพิ่มช่องทางการให้บริการประชาชนให้มากขึ้น
๓. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนางาม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นี้ขึ้น

โครงการ

๑. ชื่อโครงการ

โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๒. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) หมายถึง วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นอยู่ในรูปของ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์(Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) หรือ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่(New Business Model Innovation) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสิ่งใหม่นี้อาจยังไม่มีมาก่อน หรือเป็นสิ่งที่มีการทำแล้ว แต่องค์กรยังไม่เคยทำการส่งเสริม วัฒนธรรมนวัตกรรม จึงเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ กล้าที่จะคิดนอกกรอบ กล้าทดลองทำสิ่งใหม่ๆ และมีความสนใจ ใฝ่เรียนรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ ต่อองค์กรและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น “องค์กร นวัตกรรม” ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับทุกองค์กรที่ต้องการเป็นผู้นำและอยู่รอดในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง นี้ เนื่องจากจะเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ก็ต่อเมื่อองค์กรนั้นมีวัฒนธรรมนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนั้น การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กร เกิดการคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหา ปรับปรุง และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการนำ นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร สมาชิกในองค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ และเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคแห่งการ เปลี่ยนแปลงวิถีใหม่ (New Normal)

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร และสร้างทักษะเชิงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดไว้
๒. เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรตัวอย่างด้านวัฒนธรรมขององค์การบริหาร ส่วนตำบลนางาม
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เพื่อให้เกิดการบูรณาการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)

๕. เป้าหมายโครงการ

จัดกิจกรรมหรือสร้างนวัตกรรม อย่างน้อย ๑ งาน/ส่วนราชการ

[illegible]

๑. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

๒. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องเผชิญกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศในหลายมิติที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก รวมถึงการผลักดันให้ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยกระบวนการพัฒนาประเทศภายใต้ “Thailand ๔.๐” ด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ องค์กรความรู้และนวัตกรรม เพื่อนำประเทศให้หลุดพ้นจาก “กับดักรายได้ปานกลาง(Middle Income Trap)” รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม” อันเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาล

การพัฒนานวัตกรรม เป็นปัจจัยสะท้อนผลลัพธ์ของผู้นำและสมาชิกขององค์กร ในสังคมศตวรรษที่ ๒๑ ภารกิจและหน้าที่ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีมากมาย การดำเนินงานที่ไม่นำเอานวัตกรรมมาใช้ ทำให้ประชาชนเสียโอกาสในการที่จะได้รับบริการสาธารณะ และการแก้ปัญหาความเดือดร้อนต่าง ๆ ของประชาชน และหากเกิดความล่าช้าจะสร้างความเสียหายต่อองค์กร การบริหารจัดการด้วยการนำนวัตกรรมมาใช้อย่างมีกลยุทธ์ จะทำให้องค์กรสามารถนำศักยภาพภายใน มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด แสวงหานวัตกรรม สร้างและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) อย่างต่อเนื่องในองค์กร จะสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร สมาชิกในองค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและสร้างนวัตกรรมการให้บริการประชาชน นวัตกรรมกระบวนการใหม่ ๆ ในองค์กร
๒. เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ แก้ปัญหาในการทำงานอย่างเป็นระบบ
๓. เพื่อให้เกิดการบูรณาการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร
๔. เพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)

๕. เป้าหมายโครงการ

มีการพัฒนาและใช้นวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ที่แล้วเสร็จอย่างน้อย ๑ โครงการ/ส่วนราชการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๖			๒๕๖๗									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
๑.	- ขออนุมัติโครงการฯ คัดเลือกเรื่องและ กลุ่มเป้าหมาย													
๒.	- ดำเนินกิจกรรมตาม แผนการดำเนินการ													
๓.	- ประเมินผลการดำเนิน กิจกรรม													
๔.	- จัดทำรายงานสรุปและ ประเมินผลโครงการ เสนอต่อผบังคับบัญชา													